



**Séminaire sur
« Les Entreprises Familiales Algériennes
Face à leurs challenges et opportunités »**

Alger

le 18 Avril 2005

Hôtel Sheraton

08 : 30 – 09 : 00

Accueil des Participants

09 : 00 – 09 : 10 Discours d'ouverture

Cercle d'Action et de Réflexion autour de l'Entreprise – CARE

09 : 10 – 09 : 20 Introduction

Houria SAMMARI / Responsable du Bureau de la SFI à Alger

09 : 20 – 09 : 40

Pourquoi parler de L'Entreprise Familiale ?

Sa position et contribution dans le développement économique, sa définition, ses besoins, ses contraintes et ses challenges, sa représentativité et le rôle du mouvement associatif professionnel.

Joseph DESPATURE / PDG du Groupe Damart – Président 2004 du Family Business Network

09 : 40 – 09 : 50 Questions & Réponses

09 : 50 – 10 : 10

La stratégie patrimoniale et la stratégie d'entreprise

La stratégie d'une entreprise familiale et ses spécificités, la mise en cohérence des valeurs d'une famille avec la stratégie de l'entreprise, et la nécessité de structurer la communication vers la famille.

Frédéric VALLAUD / Fondateur et Directeur Family Business Center de HEC Paris

10 : 10 – 10 : 20 Questions & Réponses

10 : 20 – 10 : 40

Témoignages de deux entreprises familiales Algériennes

Passer d'une génération à une autre.

Prendre des décisions complexes (succession et successeurs, externalisation de la gestion).

10 : 40 – 11 : 00

Impact de la dimension culturelle au Moyen Orient sur la stratégie de croissance de l'entreprise familiale ainsi que son fonctionnement

Approcher une entreprise familiale au Moyen Orient, identifier ses particularités et gérer ses contraintes.

Hichem EI-AGAMY / Center Associate – Family Business Center, IMD Lausanne

11 : 00 – 11 : 10 Questions & Réponses

11 : 10 – 11 : 25 **Pause Café**

11 : 25 – 11 : 40

Dimension régionale, expérience du Groupe El Alami (Maroc)

Cerner une grande diversification tout en préservant

11 : 40 – 11 : 55

Dimension internationale, expérience du Groupe COBEGA (Espagne)

Développer une entreprise familiale dans un contexte de globalisation.

11 : 55 – 12 : 15

Le triple défi posé par la gouvernance des entreprises familiales en ce début du 21^{ème} siècle (en vidéo conférence)

Principaux défis de gouvernance de l'entreprise familiale (famille – actionariat – entreprise) et recommandations.

Marcel COTE / Professeur Titulaire Honoraire, HEC Montréal

12 : 15 – 12 : 25 Questions & Réponses

12 : 25 – 12 : 45

Importance de l'information financière de qualité pour une entreprise familiale

Produire cette information, exercice à faire et à planifier.

Préparer une entreprise familiale pour un partenariat.

Evoluer avec l'entreprise familiale vs. évoluer avec les actionnaires familiaux.

Samir HADJ ALI, Cabinet d'Audit – Algérie

12 : 45 – 12 : 55 Questions & Réponses

12 : 55 – 13 : 15

Témoignages de deux entreprises familiales Algériennes

Préparer et réaliser un système intégré de production de l'information financière.

Préparer une ouverture vers un partenaire externe.

13 : 15 – 13 : 35

Environnement juridique et fiscal de l'entreprise familiale Algérienne

Statuts juridiques (expérience de l'Espagne en la création du statut « d'entreprise familiale »).

Veille fiscale, fiscalité personnes privées vs. fiscalité de l'entreprise, lobbying vs. lobbying fiscal.

Me Samir HAMOUDA / Avocat, Expert Conseiller en Droit des Affaires, Cabinet HAMOUDA – Algérie

13 : 35 – 13 : 45 Questions & Réponses

13 : 45 – 15 : 00

Panel de discussions, à l'écoute des entreprises familiales Algériennes

Contraintes, besoins et attentes / Expériences et leçons tirées / Projet d'association d'entreprises familiales Algériennes / Initiatives à prévoir et synergies à favoriser.

15 : 00 **Invitation à Déjeuner**

l'entreprise familiale.